



PORTRAIT D'UN HOMME D'AFFAIRES ENGAGÉ

Président de GE Capital Canada, Patrick Palerme est un homme d'action mais aussi un homme de cœur, de grand cœur. C'est sans doute ce qui explique le choc qu'il a ressenti le jour où il est allé souhaiter la bienvenue à un groupe d'enfants du site Dominique Savio Mainbourg qui se trouvaient dans sa loge du Centre Bell pour assister à un spectacle de Disney. Bouleversé, il a décidé sur-le-champ que ces enfants seraient «sa» cause. Lorsqu'on lui rappelle ce moment, il répète toujours avec émotion: «Ils étaient si jeunes, si petits!»

Depuis lors, il se donne sans compter pour la cause des jeunes en difficulté du Québec. Comme président de la Fondation, il recrute, sollicite et sensibilise des gens d'affaires afin d'enrichir le conseil d'administration et ses comités. Ce faisant, il s'entoure de gens prêts à travailler pour faire évoluer la Fondation et lui donner l'envergure que la cause mérite.

Cependant, pour cet homme d'action, cela ne suffit pas: il croit fermement, et avec raison, que seule une intervention concertée à la grandeur du Québec peut avoir un impact déterminant sur l'avenir de tous

ces jeunes dont le présent est inacceptable et l'avenir source de grandes inquiétudes.

Aussi, il utilise maintenant ses nombreuses relations pour amener des décideurs à prendre conscience de l'urgence de la situation et à se pencher sur des pistes



Monsieur Patrick Palerme
Président de GE Capital Canada

de solution. Il organise à cet effet des rencontres informelles entre des dirigeants d'organisations clés (Fondation Lucie et André Chagnon, Centraide, l'Association des centres jeunesse du Québec, etc.) et des gens d'affaires ou proches des milieux politiques, connus et moins connus, mais tous influents à divers niveaux. Il profite de toutes les tribunes (HEC, Chambre de commerce, associations de gens d'affaires, etc.) pour expliquer l'ampleur du phénomène des jeunes en difficulté et ses impacts sur la société. Il organise courtise,

interpelle et relance toutes les personnes qu'il rencontre et qui sont susceptibles d'aider. Avis aux intéressés.

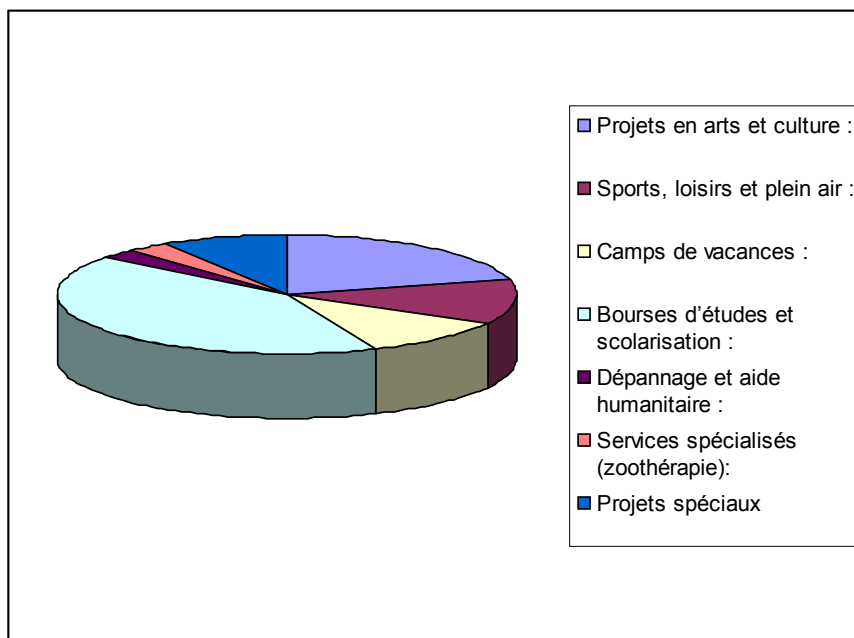
Considérons-nous choyés de pouvoir compter sur un tel défenseur de la cause des enfants et des jeunes en difficulté!

DONS OCTROYÉS EN 2009-2010

Nous venons de terminer la compilation des dons que la Fondation a octroyé au 30 juin 2010.
Les chiffres parlent d'eux-mêmes : merci à tous nos donateurs !

	2007-2008	2008-2009	2009-2010
<i>Projets en arts et culture :</i>	35 322 \$	70 028 \$	76 111 \$
<i>Sports, loisirs et plein air :</i>	24 828	41 155	42 733
<i>Camps de vacances :</i>	40 632	24 463	37 789
<i>Bourses d'études et scolarisation :</i>	109 448	82 812	150 364
<i>Dépannage et aide humanitaire :</i>	8 857	4 996	9 563
<i>Services spécialisés (zoothérapie) :</i>	n/d	n/d	11 000
<i>Projets spéciaux</i>	12 929	81 294	31 802
	<hr/> 232 016 \$	<hr/> 304 748 \$	<hr/> 359 362 \$

Nombre d'enfants / jeunes en 2009-2010 : 2 376



- La Fondation a récemment créé deux fonds de dépannage pour répondre aux besoins urgents des jeunes en réinsertion et des tout-petits de 0 - 5 ans.
1. Fonds réinsertion : créé avec une partie de la somme recueillie lors de la collecte de fonds réalisée par Paul Arcand sur les ondes du réseau Corus à l'automne 2009, il vise à aider les jeunes de 16 à 18 ans qui doivent quitter une ressource d'hébergement du CJM-IU pour aller vivre dans la communauté. Soulignons que **Corbeil électroménager** a généreusement accepté de s'associer à ce fonds en offrant des prix défiant toute compétition.
 2. Fonds 0 – 5 ans : mis sur pied grâce aux revenus du projet Acotango, il peut financer une large gamme de besoins urgents pour les tout-petits ou leur famille. Il est disponible pour tous les 0-5 ans, qu'ils soient en familles d'accueil ou dans leur milieu naturel.
- En parlant du projet Acotango: la plupart des braves qui ont escaladé en 2009 cette montagne de 6 056 mètres, située en Bolivie ont pris la décision de répéter leur exploit ou un autre du même genre à l'automne 2011. Un projet à suivre...
 - Le 5 août dernier, Telus a emmené 50 de nos jeunes à La Ronde. Une journée mémorable y compris pour les intervenants qui les ont accompagnés.



**Si vous préférez recevoir cette infolettre par courriel,
écrivez-nous à l'adresse suivante :
info@fondationcjm.ca**

