

## Une fin d'année sous le signe du financement

Dès la fin août et ce jusqu'à Noël, les activités de la Fondation s'enchaînent à un rythme effréné. Commençons par jeter un rapide coup d'œil sur le financement.

### Le tirage auprès des employés

Encore une fois cette année, le tirage s'est avéré un franc succès : 18 865 billets vendus et 37 730 \$ amassés. Huit heureux gagnants se sont mérité des prix, dont un certificat voyage de 2 500 \$ et un REER de 1 000 \$ du Mouvement Desjardins. Bravo à tous les employés qui se sont dévoués pour la cause.

### Le publipostage annuel

Chaque année à l'automne, la Fondation sollicite ses donateurs individuels externes. Il faut croire que le témoignage de Jessy, un jeune qui a passé la presque totalité de son enfance et de son adolescence en centre de réadaptation au CJM-IU, a su toucher les sensibilités : 510 personnes ont répondu à l'appel permettant ainsi de recueillir 33 236 \$.

### La campagne de Noël

Cette année, le nouveau comité de la Campagne de Noël a déployé des efforts considérables afin que nos enfants, petits et grands, puissent se réjouir à l'occasion de Noël. Non seulement ce comité a-t-il réussi à dénicher des centaines de cadeaux, mais grâce à leur dévouement et à la générosité de nos fidèles partenaires du temps des fêtes, un autre 32 474 \$ a pu être récolté.

La Fondation a ainsi pu distribuer plus de 1 750 cadeaux aux enfants et aux familles du CJM-IU, sans parler de toutes les occasions qui leur ont été offertes par des individus et des entreprises d'emmagasiner de précieux souvenirs : sorties festives dans des restaurants, invitations pour le spectacle du Cirque du soleil, billets de hockey et, enfin, une soirée inoubliable au Centre Bell (visite, patinage et joute de hockey au début janvier) pour une cinquantaine de jeunes en centre de réadaptation.



Un très gros merci à tous ces cœurs généreux qui ont égayé les Fêtes des enfants!

### La campagne TVA – Journal de Montréal

Les 12, 13 et 14 décembre derniers et pour une 6e année consécutive, la chaîne de télévision TVA a diffusé une série de reportages réalisés par son journaliste Harold Gagné avec des enfants du Centre jeunesse de Montréal. Fait nouveau cette année : le Journal de Montréal a également publié des témoignages et des histoires au cours de la même semaine.

De nombreux auditeurs et lecteurs, profondément touchés par ces histoires, ont souhaité contribuer à faire une différence dans la vie d'un enfant. De plus, cette campagne a permis d'amasser 37 186 \$ qui ont été redistribués dans les centres jeunesse concernés. Remercions TVA, le Journal de Montréal, le Centre jeunesse de Laval et tous les donateurs et bénévoles qui ont répondu aux centaines d'appels téléphoniques.

# Des initiatives à souligner

---

## Un budget pour la rentrée scolaire

Pour la première fois cette année, la Fondation a mis à la disposition des intervenants en territoire un budget de 10 000 \$ pour aider les familles à acheter le nécessaire pour la rentrée scolaire de leurs enfants : uniformes et autres vêtements, matériel scolaire, inscriptions diverses, etc. Les enfants ont ainsi pu amorcer leur année scolaire sur un pied d'égalité avec les autres.



## Un nouveau genre de «paniers de Noël»

En décembre 2010, Telus avait accordé 20 000 \$ à la Fondation afin qu'elle puisse offrir des paniers de Noël aux familles les plus démunies du CJM-IU. Des responsables territoriaux avaient alors décidé d'acheter des cartes cadeaux d'IGA d'une valeur de 100 \$ chacune et de demander aux intervenants d'aller faire les achats avec les familles, faisant ainsi de la confection de «paniers de Noël» une activité clinique.

Devant le succès de l'initiative, les mêmes responsables ont décidé de répéter l'expérience pour Noël 2011. Des fonds de la campagne interne de diverses directions bonifiés par un 5 000 \$ de la Fondation ont ainsi permis à 140 familles de bénéficier de cette activité.

## Du matériel sportif tout neuf pour les centres

Un membre du conseil d'administration de la Fondation, propriétaire d'un magasin Sport Expert, a sollicité ses contacts pour aider à renouveler les équipements des centres de réadaptation. Parmi les dons reçus on compte : des patins à roues alignées (40 paires), des souliers de sport (40 paires), des équipements de camping (4 tentes, 10 sacs de couchage et 10 sacs à dos), des ensembles pour le hockey (80 paires de patins avec bâtons et casques à visière) ainsi que de nombreuses boîtes de gants, mitaines, tuques, foulards, chandails et autres surprises offertes pour Noël.

Les enfants remercient chaleureusement K2, Vans, North Face, Groupe Champlain, Rousseau Sports et Kombi.

## Coup d'œil sur le programme Premier Pas

Chacun sait que plus l'intervention auprès d'un enfant en difficulté est précoce, meilleures sont les chances qu'il se développe normalement. Le programme Premier Pas existe donc pour favoriser la santé, la sécurité, le bien-être et le développement des très jeunes enfants.

L'élément central du programme est un fonds d'urgence de 50 000 \$ qui permet de répondre rapidement à une grande variété de besoins allant de la nourriture et l'habillement aux services d'orthophonistes, en passant par l'ameublement adapté à l'âge des enfants, la salubrité du milieu de vie et les produits de base pour l'hygiène et la santé des nouveau-nés. Tous les enfants de moins de 6 ans suivis par le CJM-IU peuvent bénéficier de ce fonds. En 2010-11, il a aidé 168 enfants vivant majoritairement avec leurs parents ou avec des proches, facilitant d'autant le travail des intervenants au sein de ces familles.

## Du nouveau aux communications!

En 2011, la Fondation s'est donné comme priorité de mieux se faire connaître par ses publics cibles. Pendant qu'un comité du conseil d'administration travaille à l'élaboration d'un plan de communication visant spécifiquement les entreprises, la permanence s'est dotée d'outils favorisant les communications au quotidien : un dépliant général, des fiches d'informations sur les programmes destinés aux jeunes, un guide à l'intention des intervenants, une page Facebook animée quotidiennement et reliée à Twitter et Google +, etc. Allez visiter le site web au [www.fondationcjm.ca](http://www.fondationcjm.ca) : tout y est!



# À venir dans les prochains mois

## À ne pas manquer : la 5e édition du spectacle bénéfice des jeunes

Cette année, c'est à la Tohu que se tiendra la soirée «Chaque coeur a son histoire» au cours de laquelle une centaine de jeunes du CJM-IU exposeront leurs talents pour les arts visuels et les arts de la scène. Ils seront accompagnés d'Ariane Moffat, porte-parole artistique de l'événement, et d'autres artistes connus tels que Marco Calliari, France D'Amour, Gino Quilico, MC June, etc.

Les co-présidents d'honneur de l'événement, messieurs Martin Carrier, vice-président et chef de studio chez Warner Brothers Games, et Jean-Guy Desjardins, président du conseil et chef de la direction de Fiera Sceptre, vous y attendent. D'autres détails vous parviendront dans les semaines à venir.

Rappelons que les profits de la soirée servent à financer les nombreuses activités artistiques et culturelles offertes aux enfants et aux adolescents pris en charge par le CJM-IU. Ces activités représentent pour eux un moyen extraordinaire d'exprimer leur vécu difficile, se découvrir des intérêts et des talents et, par là, de développer leur estime de soi.

## Relâche scolaire

Grâce à l'appui de la Fondation Bon Départ de Canadian Tire, 70 enfants placés en famille d'accueil passeront la semaine de relâche à Perce-Neige, une base de plein air «5 étoiles» située à Wentworth-Nord dans les Laurentides. Par la même occasion, les familles d'accueil pourront ainsi prendre un répit bien mérité!

## Campagne interne

La 2e phase de la campagne interne des employés se tiendra du 12 mars au 5 avril prochain. Les employés du CJM-IU seront alors invités à encourager leur Fondation. Diverses possibilités s'offriront à eux : déduction à la source sur leur salaire, don unique, organisation d'activités ou participation à celles qui seront organisées dans chacune des directions.

5ième édition

porte-parole  
**Ariane Moffatt**  
avec  
**Marco Calliari**  
**France D'Amour**  
**MC June**  
**Elage Diouf**  
**Gino Quilico**  
et d'autres invités surprise

Mise en scène : Brigitte Poupart  
Direction musicale : Jean-François Lelièvre  
Direction technique : Groupe Concept InterAction

*Chaque coeur a son histoire*

**Spectacle bénéfice**  
Fondation du Centre jeunesse de Montréal

Mercredi 2 mai 2012 à 20h  
à la TOHU, 2345 rue Jarry Est (angle d'Iberville), Montréal

Admission générale 100\$  
Pour réservation : 514.593.2676 ou [www.fondationcjm.ca](http://www.fondationcjm.ca)

Fondation du Centre jeunesse de Montréal  
Centre jeunesse de Montréal Institut universitaire de la UQAM  
FIERA SCEPTRE  
WB GAMES MONTREAL

## Un petit geste... Beaucoup d'espoir!

### Campagne interne 2011-2012



[www.fondationcjm.ca](http://www.fondationcjm.ca)

4675, rue Bélanger  
Montréal (Québec) H1T 1C2

# Spécial Assemblée générale annuelle (AGA)

Le 15 décembre dernier, la Fondation du Centre jeunesse de Montréal (FCJM) a tenu son assemblée générale annuelle (AGA). Outre la présentation du rapport annuel (disponible sur le site web), l'adoption des états financiers vérifiés et l'élection des membres du conseil d'administration, l'assemblée a voté l'adoption de nouveaux règlements généraux clarifiant entre autres la notion de «membre» de la Fondation.

Ainsi, toute personne qui adhère aux objectifs de la FCJM peut désormais en devenir membre, moyennant une cotisation annuelle de 10 \$. Les membres bénéficieront d'un suivi régulier sur les activités de la Fondation, d'invitations aux événements publics promotionnels ainsi que d'un droit de vote aux assemblées générales. Avis aux intéressés.



## Nouveaux membres au conseil d'administration

L'AGA a aussi été l'occasion d'élire 4 nouveaux administrateurs :

- Me Chantal Chatelain, associée, Langlois Kronström Desjardins
- Éric D'Anjou, fondateur des vêtements Orage, propriétaire, magasin Sport Expert
- Me Pierre Lefebvre, associé, Fasken Martineau
- Michel Reinhardt, associé, RSM Richter Chamberland

Merci aux administrateurs sortants : Denis Chamberland (RSM Richter Chamberland), Pierre Brunet (franchisé McDonald) et Claude Dupuis.

## Faits saillants du rapport annuel 2010-11

- Plus de 1 000 projets approuvés pour une somme totale de 766 918 \$ dont 581 212 \$ ont été dépensés en cours d'année.
- Création d'un fonds d'urgence destiné à répondre à certains besoins des tout-petits (0 à 5 ans) dont la sécurité ou le développement sont menacés.
- Développement du Programme Autonomie visant à outiller les jeunes pour améliorer leur avenir. Ce programme finance six (6) projets favorisant la persévérance scolaire, la diplomation et le soutien à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes devenus adultes.
- Engagement financier minimum de 50 000 \$ pour le soutien à la réalisation du programme en arts et culture du CJM-IU.
- Développement de partenariats avec d'autres organismes venant en aide aux enfants et aux jeunes.



**Fondation du  
Centre jeunesse de  
Montréal**

4675, rue Bélanger  
Montréal (Québec) H1T 1C2  
Téléphone : 514 593-2676  
info@fondationcjm.ca  
www.fondationcjm.ca