



Fondation du  
Centre jeunesse de  
Montréal

## Le CJM-IU (2010-11)

- 13 813 enfants / adolescents aidés
- 9 468 signalements reçus
- 4 234 signalements retenus
- 5 674 dossiers ouverts au 31-03-11



«Le bonheur est un rêve d'enfant réalisé dans l'âge adulte» (S. Freud)

Chaque année sur l'Île de Montréal, des milliers d'enfants et d'adolescents sont victimes de négligence, de violence physique, psychologique ou sexuelle et même d'abandon.

Il faut protéger ces jeunes et les aider à retrouver un certain équilibre, tout en prenant des mesures pour corriger les situations à l'origine de leurs problèmes. C'est la mission du Centre jeunesse de Montréal - Institut universitaire (CJM-IU) qui, chaque année, vient en aide à plus de 13 000 d'entre eux.

### Un partenaire de premier plan

Au-delà du travail accompli avec compétence, professionnalisme et passion par les différents acteurs du centre jeunesse, les besoins de ces enfants et de ces jeunes demeurent immenses : les expériences vécues ont souvent ébranlé leur estime d'eux-mêmes, entraîné des retards de développement, altéré leur aptitude au bonheur et même hypothéqué leur avenir.

C'est ici que la Fondation du Centre jeunesse de Montréal intervient. Sa mission est précisément d'améliorer le bien-être actuel et d'enrichir les perspectives d'avenir des enfants pris en charge par le CJM-IU. Pour ce faire, la Fondation finance des activités, des projets et des programmes qui ne peuvent pas être financés par le gouvernement.

### À chaque âge son programme

Quel que soit l'âge des enfants et des jeunes dans le besoin, la Fondation est là : elle peut les accompagner dans leurs premiers pas, leur faire vivre leurs premiers succès ou faciliter leur passage à la vie adulte. La Fondation veille aussi à répondre à tous les besoins urgents portés à sa connaissance par un intervenant.



**Desjardins**

Coopérer pour créer l'avenir



**Cascades**



**CGI**



BANQUE  
LAURENTIENNE

RSM  
Richter  
Chamberland

### Le CJM-IU chiffres :

- 3 000 employés
- 7 directions clientèles
- 4 directions support
- 9 bureaux territoriaux
- 3 bureaux administratifs

# PRINCIPALES RÉALISATIONS 2009-2011 de la Fondation

Depuis 2009 :

- 1 900 projets financés;
- 10 000 jeunes rejoints;
- 1 500 000 \$ en dons pour les jeunes;
- 100% d'augmentation des revenus et des dons.

Création d'un fonds d'urgence destiné à répondre à certains besoins des tout-petits (0 à 5 ans) dont la sécurité ou le développement sont menacés.

Développement d'un programme visant à outiller les jeunes pour l'avenir :

- Soutien de 3 projets favorisant la réussite scolaire au primaire et au secondaire.
- Bourses d'études pour l'obtention d'un diplôme d'études secondaires et collégiales.
- Fonds de dépannage pour les jeunes de 17 et 18 ans en transition vers la vie autonome.
- Support à un projet de stages de pré-employabilité au CJM-IU.

Engagement financier substantiel dans la réalisation du programme en arts et culture du CJM-IU.

Développement de partenariats avec d'autres organismes venant en aide aux enfants et aux jeunes :

- Fondation Mathieu-Lafond (activités artistiques);
- Fondation Bon Départ de Canadian Tire (activités sportives);
- Club Optimiste de l'Université de Montréal (support scolaire et éducation physique).

## Les problématiques :

- Négligence : 30 %
- Abus physiques : 32 %
- Violences psychologiques : 15 %
- Troubles de comportement : 12 %
- Abus sexuel : 10 %
- Abandon : 1 %

## La réadaptation :

- 5 centres de réadaptation
- 24 foyers de groupe
- 15 résidences de groupe
- 625 familles d'accueil

Pour 2 085 enfants et adolescents

## La clientèle :

- Masculin : 50,3 %
- Féminin : 49,7 %
- 0-5 ans : 34,2 %
- 6 -11 ans : 32,6 %
- 12-17 ans : 33,2 %

## Le milieu de vie :

- Naturel : 65 %
- Ressources du CJM-IU : 35 %